

La Franquicia en Cifras **2006** Informe Anual

mundofranquicia |
consulting

La Franquicia en Cifras 2006 Informe Anual

© 2006 mundoFranquicia consulting
Todos los derechos reservados

mundoFranquicia consulting.

Servicio de Estudios Estadísticos y Divulgativos.
José Echegaray, 8. Edificio Alvia III.
Parque Empresarial de las Rozas.
28230 Las Rozas. Madrid.

Tel. +34 902 52 98 52
info@mundofranquicia.com

www.mundofranquicia.com
www.mundofranquicia.es

La información aquí contenida es de carácter general y no tiene por objeto facilitar los datos o circunstancias concretas de personas, empresas o entidades. Si bien la información que ofrecemos es exacta y actual en el momento de realización de este informe, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por ello, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

Sumario

Número de enseñas.
Número de negocios.
Datos globales de facturación y empleo.
Datos globales de inversión.
Enseñas y negocios por segmento de actividad.
Facturación y empleo por segmento de actividad.
Clasificación de enseñas por número de negocios.
Clasificación de enseñas por inversión de apertura.
Clasificación de enseñas por población requerida.
Clasificación de enseñas por superficie del local.
Clasificación de enseñas por derecho de entrada.
Clasificación de enseñas extranjeras por origen.
Clasificación de enseñas por CC.AA.
Clasificación de enseñas por CC.AA. y sector.
Dimensión de las cadenas de las CC.AA. Clasificación por sectores.
Facturación por CC.AA.
Empleo por CC.AA.
Inversión por CC.AA.
Enseñas por sector de actividad.
Negocios por sector de actividad.
Composición y dimensión media de cadenas por sector.
Facturación por sector.
Empleo por sector.
Inversión por sector.

Avance de conclusiones

Un crecimiento acelerado en términos de cifra de negocio.



Número de cadenas. Son un total de 893 cadenas de franquicia las que operan en España a inicios del ejercicio 2006, lo que supone un 7,3% más que el año anterior. Este crecimiento del sector se ha ralentizado 6 puntos con respecto al experimentado en 2004, que lo hizo en un 13,3%.



Unidades de negocio. A inicios del ejercicio nos encontramos con un total de 54.618 establecimientos integrados en estas 893 cadenas de franquicia, lo que representa casi un 6,6% más que en el pasado ejercicio. También en términos de establecimientos el sector ha ralentizado su crecimiento de forma clara, en concreto 14 puntos menos. En 2004 la franquicia creció en un 20,7%.



Facturación. La franquicia facturó en 2005 unos 17.329 millones de euros, un 20,2%, lo que ha supuesto un crecimiento superior en 9 puntos al que se produjo en 2004. Es decir, la franquicia ha ralentizado su crecimiento en enseñás y puntos de venta, pero ha aumentado notoriamente en términos de negocio.



Empleo. El sector dio empleo a cerca de 193 mil personas, lo que representa un 11,5% de incremento con respecto al año anterior. Aunque ligeramente inferior, este crecimiento es prácticamente el que se produjo en 2004.



Inversión. A finales de 2005 la valoración de las estructuras comerciales que componen las 893 cadenas de franquicia es de 4.125 millones de euros. Por su parte, la inversión neta del ejercicio fue de 312 millones de euros.

Datos generales

La Franquicia en Cifras **2006** Informe Anual

893 enseñanzas

[2006]

A inicios del ejercicio 2006 operan en España un total de 893 cadenas de franquicia.

El número de franquicias operativas en España ha aumentado en un 7,3% en el ejercicio 2005.

+7,3%

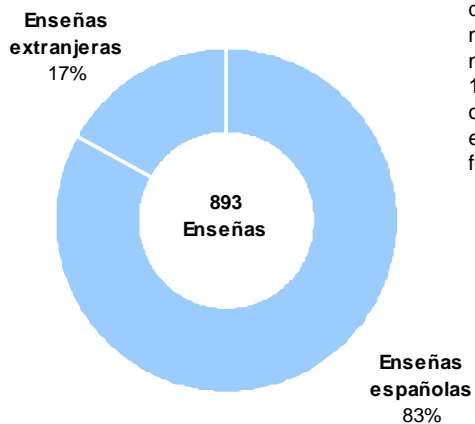
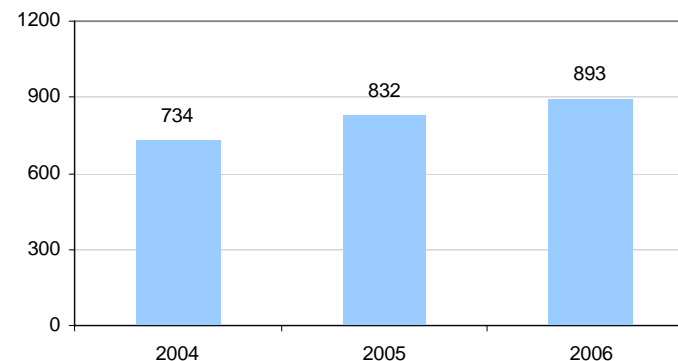
[Nacionalidad]

83,1%

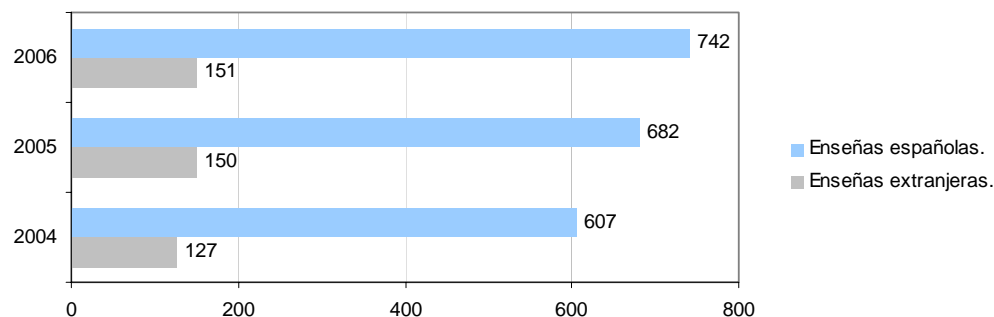
En nuestro país, una clara mayoría de las franquicias son de origen autóctono, a diferencia de lo que ocurre en otros países de nuestro entorno. El 83,1% de las cadenas son de origen español.

Número de enseñanzas.

	2004	2005	2006
Número de enseñanzas.	734	832	893
Enseñanzas españolas	607	682	742
Enseñanzas extranjeras	127	150	151



Del total de cadenas operativas, el 83% es de origen español, porcentaje que se mantiene aproximadamente en el mismo nivel que en los ejercicios anteriores. Un 17% del total, 150 enseñanzas, tienen su origen en otros países, especialmente europeos (Francia, Portugal e Italia de forma destacada) y en Estados Unidos.



[2006]

54.618

negocios

Las 893 enseñas de nuestro censo integran a cerca de 55 mil unidades de negocio de las que el 81%, algo más de 44 mil puntos de venta, corresponde a explotaciones en régimen de franquicia.

+6,6%

En 2005 el número de negocios integrados en cadenas de franquicia creció en un 6,6% respecto al ejercicio anterior.

[media por cadena]
establecimientos

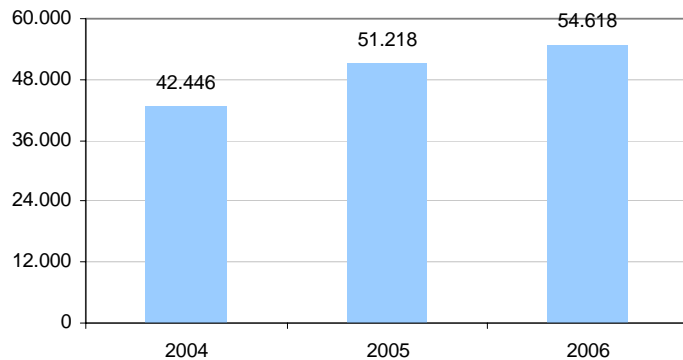
61

12 propios
49 franquiciados

mundofranquicia
consulting

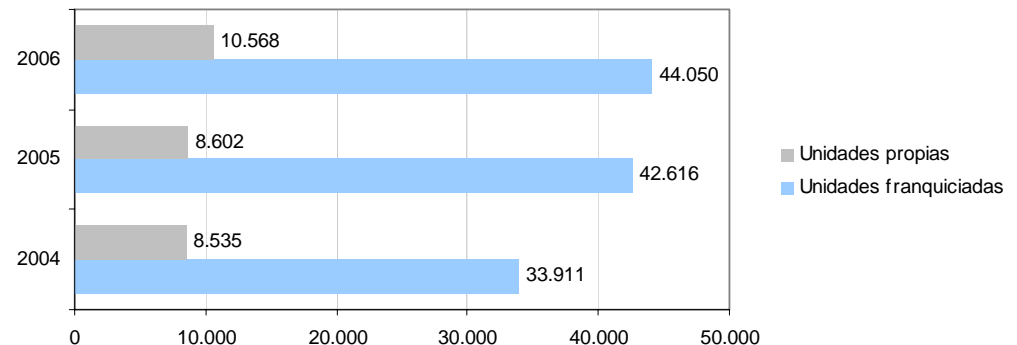
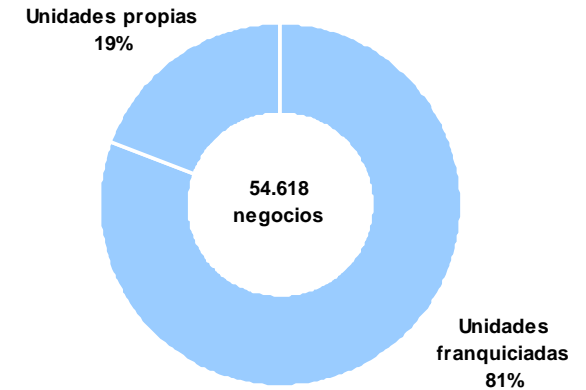
Número de negocios.

	2004	2005	2006
Unidades de negocio	42.446	51.218	54.618
Unidades franquiciadas	33.911	42.616	44.050
Unidades propias	8.535	8.602	10.568



El 19% de los negocios son unidades propiedad de las centrales franquiciadoras, proporción que se ha venido manteniendo más o menos estable en los últimos años.

Por término medio una cadena de franquicia en España cuenta con 61 unidades de negocio, de las que 49 son franquiciadas y 12 propiedad del franquiciador.



17.300 millones €

El sector de la franquicia facturó en el ejercicio 2005 unos 17 mil trescientos millones de euros, lo que supuso un incremento del 20,2% con respecto al ejercicio anterior. La facturación media por enseña se situó en prácticamente 20 millones de euros, mientras que la cifra media de ventas por establecimiento fue de 323 mil euros.

empleados

192.751

Durante 2005 la franquicia dio trabajo a prácticamente 200 mil personas, un 11,5% más que el año anterior. En este ejercicio el empleo medio por enseña fue de 216 personas y de 3,53 por unidad de negocio.

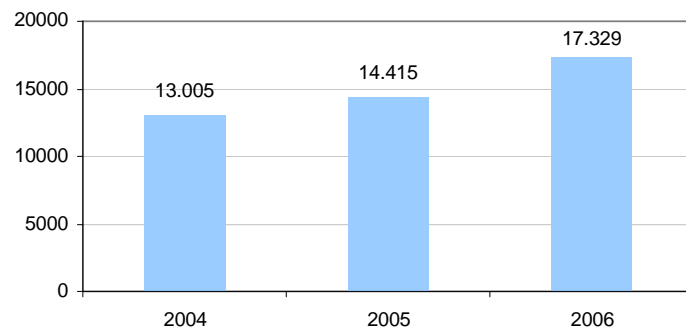
mundofranquicia
consulting

Datos globales de facturación y empleo.

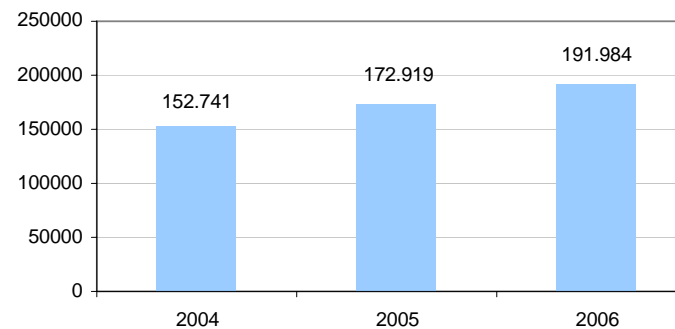
Facturación	Millones de €		
	2004	2005	2006
Facturación anual	13.005	14.415	17.329
Facturación media por enseña	17,72	17,33	19,73
Facturación media por negocio	0,31	0,28	0,32

Empleo			
	2004	2005	2006
Número de empleados	152.741	172.919	192.751
Empleo medio por enseña	208,00	208,00	215,85
Empleo medio por negocio	3,60	3,38	3,53

Facturación



Empleo



4.125 millones €

A final de 2005 la inversión total en establecimientos integrados en cadenas de franquicia se fijó en 4.125 millones de euros, lo que supuso un incremento de un 1,5% con respecto a la correspondiente al ejercicio 2004.

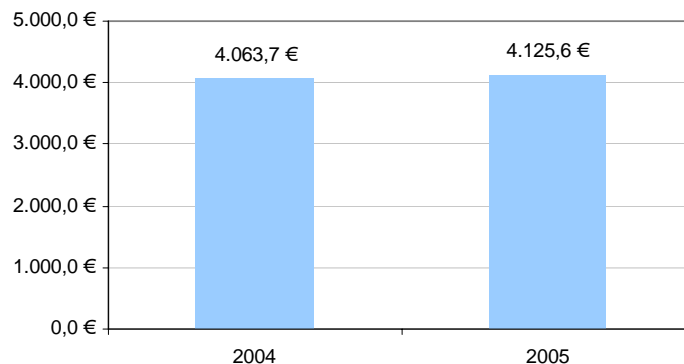
En 2005 el número de establecimientos integrados en cadenas de franquicia aumentó, en términos netos en 3.400 puntos de venta. Sin embargo esto marca un registro de 5.300 establecimientos menos si tenemos en cuenta los casi 8.700 que se abrieron en 2004. Por ello la inversión del ejercicio se sitúa en 312 millones de euros, un 31% menos que la correspondiente al año 2004.

-31%

mundofranquicia
consulting

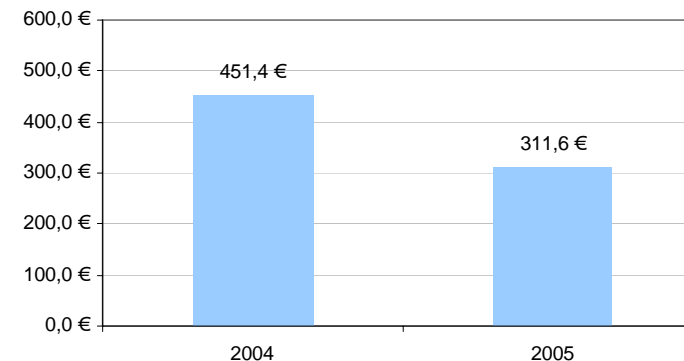
Datos globales de inversión.

Inversión global



La inversión global es una estimación de la valoración de la totalidad de las unidades de negocio operativas a final de año y que es calculada de acuerdo a los parámetros de inversión media por unidad de negocio que se dan en cada ejercicio.

Inversión ejercicio



La inversión del ejercicio es la valoración de la variación neta habida en las unidades de negocio del sector y que es calculada de acuerdo a los parámetros de inversión media por unidad de negocio que se dan en cada ejercicio.

47% enseñas
52% negocios

El 47% de las franquicias desarrollan actividades de servicios, agrupando un 52% del total de unidades de negocio.

Servicios

70
puntos de venta

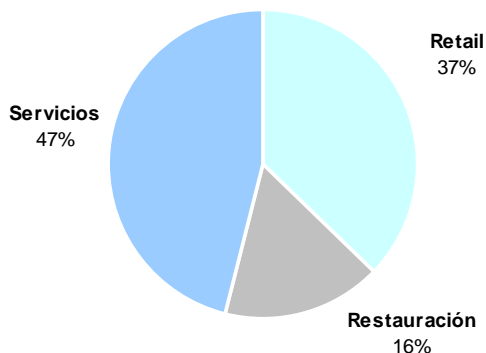
Las enseñas de restauración muestran un dimensionamiento medio inferior a la media seguramente debido al mayor volumen de inversiones que requieren. En el sector servicios sin embargo, y posiblemente por lo contrario, las cadenas se sitúan por encima de la media: 70 establecimientos frente a los 61 de la media global de las cadenas.

[media global]

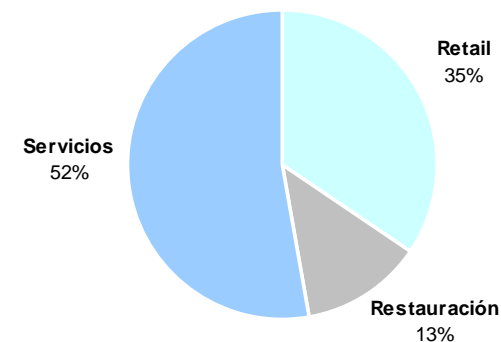
Enseñas y negocios por segmento de actividad.

	Retail	Restauración	Servicios
Enseñas	333	147	413
Establecimientos	18.849	6.909	28.860
Media por enseña	57	47	70

Distribución de enseñas por segmento



Distribución de establecimientos por segmento



Los segmentos de retail y de restauración representan el 37% y el 17% del total de enseñas y engloban el 34% y el 13% del total de establecimientos respectivamente.

7 millones € 7 mil

[Retail]

En términos de aportación de cada segmento de actividad a la facturación global del sector es el sector de retail, con una cifra de negocio superior a los 7 mil millones de euros y un 41% del total, el que mayor aportación realiza.

[Servicios]

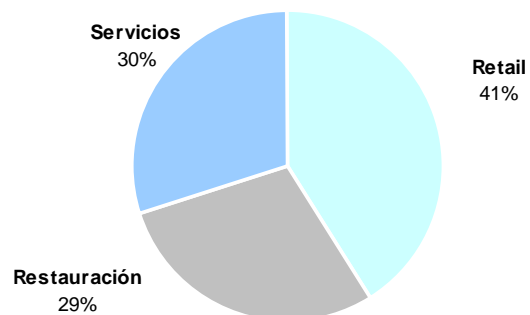
87 mil puestos de trabajo

El 45% del empleo del sector se localiza en franquicias de servicios con más de 87 mil puestos de trabajo.

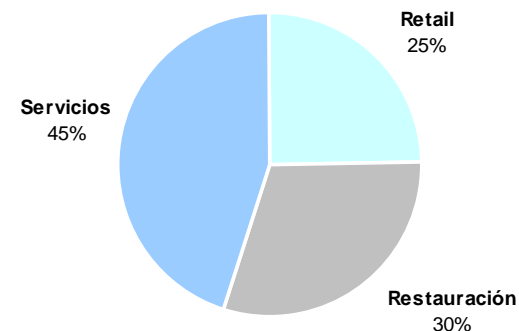
Facturación y empleo por segmento de actividad.

	Retail	Restauración	Servicios
Facturación	7.107.246.996 €	5.040.183.178 €	5.181.876.461 €
Media por enseña	21.343.084 €	34.286.960 €	12.546.916 €
Empleo	47.637	58.036	87.078
Media por enseña	143	395	211

Distribución de facturación por segmentos



Distribución de empleo por segmentos



Es el segmento de la restauración el que muestra mayores ratios de facturación y empleo por término medio en las cadenas que lo integran. Así, una cadena de restauración factura 1,6 veces más que una de retail y más de 2,7 veces lo que ingresa una de servicios. En lo que a la generación de puestos de trabajo se refiere, una cadena de restauración emplea casi dos veces lo que una de servicios y casi tres lo que una de retail.

Dimensionamiento

63,4%

El 63,4% de las enseñas disponen de menos de 25 centros.

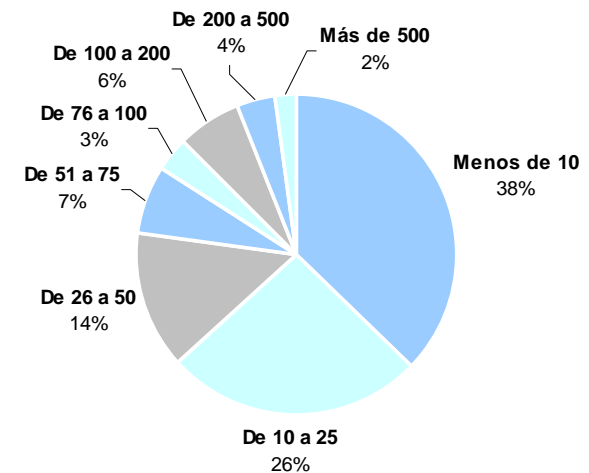
+100 puntos de venta

El 12,4% de las cadenas presentan un registro ya superior a los 100 negocios.

566 [Cadenas en inicio de expansión]

Clasificación de enseñas por número de negocios.

	Enseñas	%
Menos de 10	332	37,2%
De 10 a 25	234	26,2%
De 26 a 50	123	13,8%
De 51 a 75	62	6,9%
De 76 a 100	31	3,5%
De 100 a 200	57	6,4%
De 200 a 500	34	3,8%
Más de 500	20	2,2%
No facilitado	0	0,0%



De acuerdo al dimensionamiento de las cadenas comerciales, las enseñas continúan mostrando unos registros muy similares a los de años precedentes y poniendo de manifiesto que aún la mayoría de nuestras cadenas se encuentran en las etapas iniciales de su crecimiento en franquicia.

El 63% de las enseñas disponen de menos de 25 centros, mientras que tan sólo el 12% presentan un registro ya superior a los 100 puntos de venta. Un 36% de las franquicias aún no han superado las diez unidades de negocio.

Inversión hasta 60.000€

492 cadenas requieren una cantidad inferior a los 60 mil euros para la apertura y puesta en marcha de uno de sus negocios.

3/4

Si tenemos en cuenta que las entidades financieras pueden llegar a financiar hasta un 65% de la inversión, las tres cuartas partes del total de las cadenas de franquicia presentan posibilidad de apertura de uno de sus negocios contando con un capital máximo de 42 mil euros.

[del sector de la franquicia]

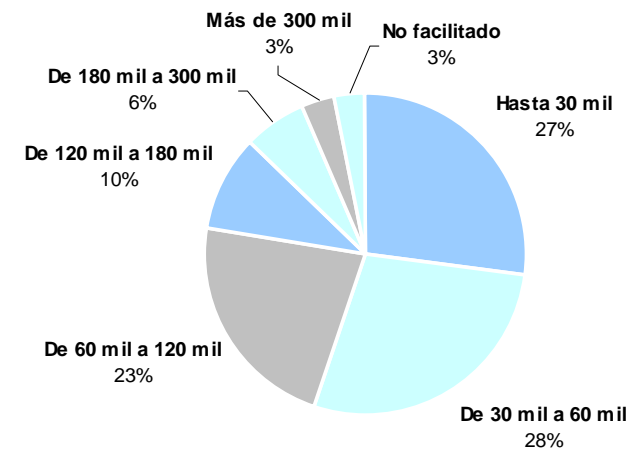
La inversión media de apertura de una franquicia en España es de 75 mil quinientos euros.

75.536 €

mundofranquicia
consulting

Clasificación de enseñas por inversión de apertura.

	Enseñas	%
Hasta 30 mil	242	27,1%
De 30 mil a 60 mil	250	28,0%
De 60 mil a 120 mil	201	22,5%
De 120 mil a 180 mil	85	9,5%
De 180 mil a 300 mil	57	6,4%
Más de 300 mil	31	3,5%
No facilitado	27	3,0%



La franquicia continua siendo una alternativa ante todo económica para la apertura de un nuevo negocio, como lo demuestra el hecho de que un 55% de las cadenas requieren una inversión no superior a los 60 mil euros y que más del 77% no requiera más de 120 mil euros.

Inversiones superiores a los 180 mil euros tan sólo son planteadas por el 10% de las cadenas.

56% [hasta 50.000 habitantes]

Los modelos comerciales en franquicia se adaptan a localidades de reducidos niveles poblacionales como lo demuestra el hecho de que el 56% de las enseñas requieren entornos de mercado con menos de 50 mil personas.

Población

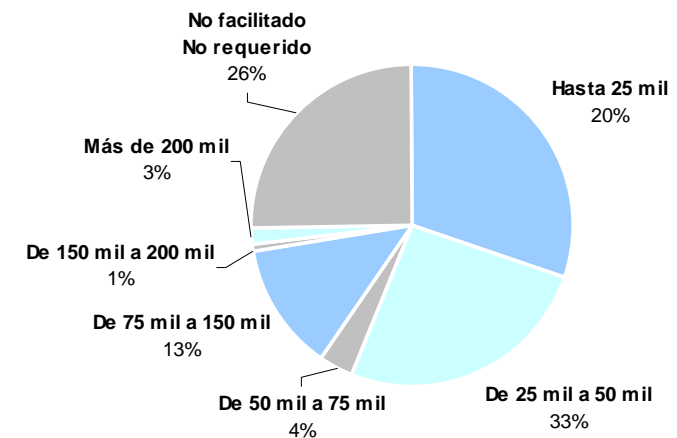
130 localidades

En España existen aproximadamente 130 localidades con población censada igual o superior a las 50 mil personas, lo que concede a la mayor parte de los franquiciadores un amplio entorno de concesión y desarrollo de sus propuestas de negocio en franquicia.

Clasificación de enseñas por población requerida.

	Enseñas	%
Hasta 25 mil	271	30,3%
De 25 mil a 50 mil	229	25,6%
De 50 mil a 75 mil	30	3,4%
De 75 mil a 150 mil	115	12,9%
De 150 mil a 200 mil	8	0,9%
Más de 200 mil	14	1,6%
No facilitado / No requerido	226	25,3%

Únicamente una quincena de franquicias requieren poblaciones con más de 200 mil personas, lo que en España supondrá un dimensionamiento máximo en sus cadenas cercano a los 25 ó 30 puntos de venta.

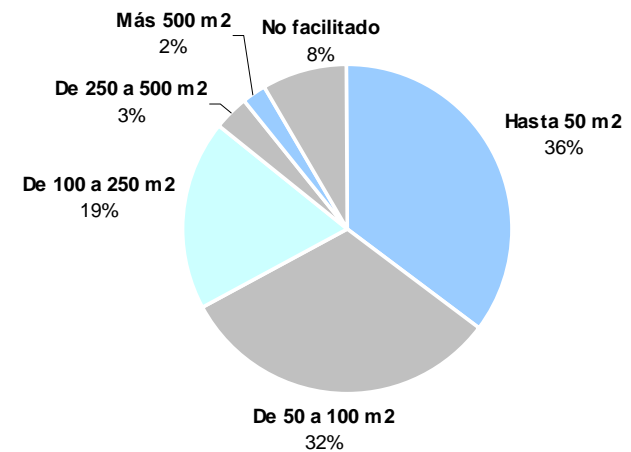


67% [$\leq 100\text{m}^2$]
 Más del 67% de las enseñas necesitan locales comerciales de superficie igual o inferior a los 100 m².
Superficie

6% [$\geq 250\text{m}^2$]
 Únicamente el 6% de las franquicias requiere más de 250 m². La mayoría de estas enseñas, algo más de medio centenar, operan en el sector de la hostelería-restauración.

Clasificación de enseñas por superficie del local.

	Enseña	%
Hasta 50 m ²	314	35,2%
De 50 a 100 m ²	285	31,9%
De 100 a 250 m ²	167	18,7%
De 250 a 500 m ²	31	3,5%
Más 500 m ²	22	2,5%
No facilitado	74	8,3%



La tradicional dificultad de localizar buenos emplazamientos comerciales y su alto coste de arrendamiento ha llevado a las enseñas a proponer modelos de negocio basados en una menor superficie del punto de venta. Esto les permite además ampliar el número de localidades objetivo en sus planes de expansión y el número de potenciales franquiciados que pueden acceder a su cadena, en tanto las inversiones de apertura se reducen igualmente.

hasta **18.000€**

El 67% de las enseñas, o no requieren derecho de entrada, o éste será inferior a los 18 mil euros. En concreto, 551 cadenas establecen su derecho de entrada por debajo de esta cuantía.

[**67%** de las franquicias]

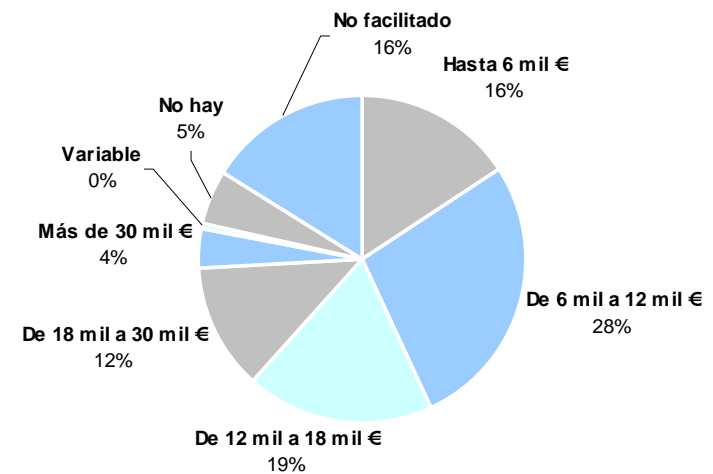
Derecho de entrada

4% [+30.000€]
Sólo el 4% de las franquicias solicitan derechos de entrada superiores a los 30 mil euros.

mundofranquicia
consulting

Clasificación de enseñas por derecho de entrada.

	Enseña	%
Hasta 6 mil €	142	15,9%
De 6 mil a 12 mil €	242	27,1%
De 12 mil a 18 mil €	167	18,7%
De 18 mil a 30 mil €	111	12,4%
Más de 30 mil €	36	4,0%
Variable	3	0,3%
No hay	47	5,3%
No facilitado	145	16,2%



A tenor de la clasificación de las franquicias por su nivel de inversión, podemos observar como el derecho de entrada viene a suponer un porcentaje por lo general comprendido entre el 10 y el 20% del montante total de inversión de apertura.

Más de un 5% de las franquicias no requieren derecho de entrada.

Clasificación de enseñanzas extranjeras por origen.

Origen

[Franquicias extranjeras]

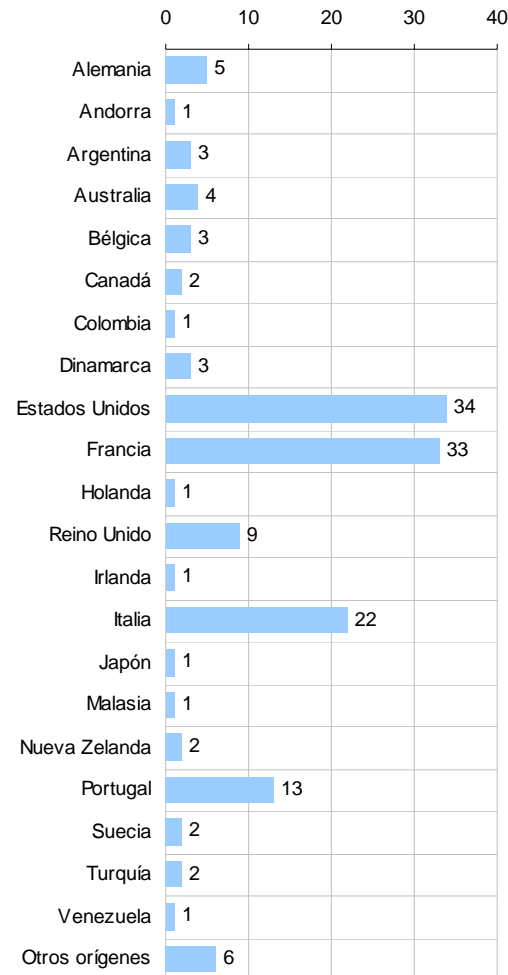
68,2%

El 68% de las enseñanzas extranjeras con operatividad en el mercado español tienen su origen en tan sólo cuatro países: Estados Unidos, Francia, Italia y Portugal.

[Europa y Norteamérica]

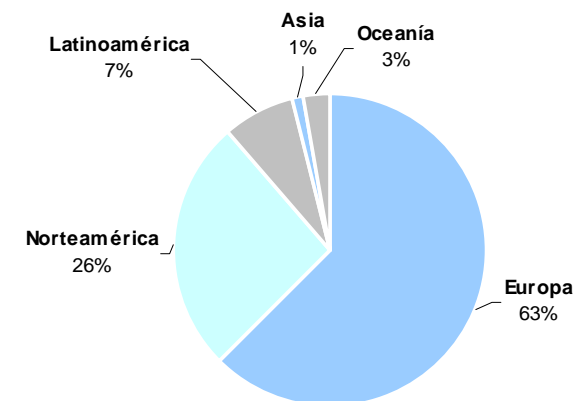
Prácticamente el 90% de las franquicias extranjeras en España son o europeas o norteamericanas.

90%



Las 151 enseñanzas de origen extranjero que operan en nuestro país proceden principalmente de los países de mayor trayectoria en materia de franquicias: Estados Unidos y Francia.

Los mercados italiano, portugués y británico constituyen igualmente orígenes destacados de las franquicias extranjeras que hay en España.



Origen

[Comunidades Autónomas]

10 CC.AA. 10 Comunidades Autónomas no llegan ni si quiera a la quincena de empresas franquiciadoras.

678

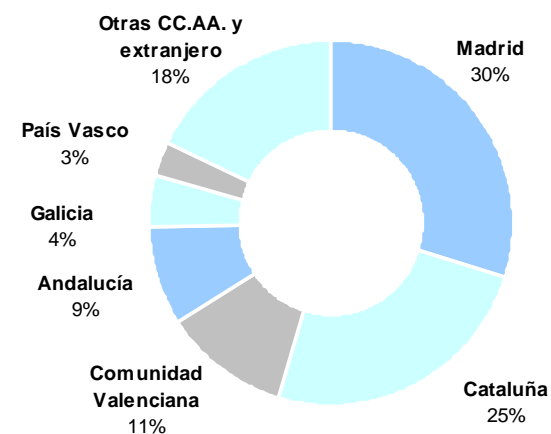
678 cadenas, las tres cuartas partes del sector nacional, localizan sus centrales tan sólo en cuatro Comunidades Autónomas: Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía.

[**76%** de las franquicias]

[mundofranquicia](http://mundofranquicia.com)
consulting

Clasificación de enseñanzas por CC.AA.

CC.AA.	Enseñas	%
Andalucía	92	10,3%
Aragón	25	2,8%
Asturias	11	1,2%
Baleares	11	1,2%
Canarias	11	1,2%
Cantabria	4	0,4%
Castilla La Mancha	13	1,5%
Castilla León	32	3,6%
Cataluña	211	23,6%
Ceuta y Melilla	0	0,0%
Com. Valenciana	107	12,0%
Extremadura	8	0,9%
Galicia	36	4,0%
La Rioja	6	0,7%
Madrid	268	30,0%
Murcia	7	0,8%
Navarra	7	0,8%
País Vasco	28	3,1%
Extranjeras	16	1,8%



Con 268 enseñanzas, un año más es Madrid la Comunidad Autónoma que mayor concentración de franquicias registra, lo que supone casi el 30% del total. Le sigue Cataluña con un 24% y 211 cadenas.

40 cadenas

El mayor número de centrales de un mismo sector en una CC.AA. se da en Madrid en el sector de Restauración con 40 cadenas.

Restauración es el sector geográficamente más representado. En concreto, cuenta con centrales en 16 comunidades.

[en 16 CC.AA.]

mundofranquicia
consulting

Clasificación de enseñanzas por CC.AA. y sector.

Enseñas por CC.AA.	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla León	Castilla La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	La Rioja	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	Ceuta y Melilla	Extranjero	Total
Agencias de viajes	4			3			4	1						4		1	3			27
Alimentación	1						2		6	3		1		2						15
Asesoría-Consultoría	1		1		3				4	2				12			4			27
Calzado-Bolsos-Complementos	2	1							2	3				6			1			15
Confección Moda	6	2			1		4	1	30	7		7		30		1	3		4	96
Deportes		1				2			1					5						9
Dietética y parafarmacia							1		3	2				2			1			9
Enseñanza	4							1	6			1		10						22
Estética y Cuidado personal	5			2	1		3	1	10	8		1	1	13	2	1			1	49
Finanzas-Seguros	2								8			1		7						18
Fotografía		1	1						4					3						9
Hogar decoración y Mobiliario	5	4	1				1	1	5	9			1	16		1	2		2	48
Hostelería Restauración	20	5	2	3	1	1	2	3	40	22	4	2	4	36	1		1			147
Imprenta-Reprografía-Rotulación				1					1					2						4
Informática e Internet	4							1	3	5				9			1			23
Inmobiliario	11		2	1	2		2		11	5	2	1		11			1		1	50
Joyería-Bisutería			1		1		1		4	3		2		2	2	1			1	18
Limpieza-Reparaciones-Construcción				1					1	1		2		5					1	11
Oficina-Papelería	1							2	1	1		1		2						8
Óptica									2	2				2						6
Panadería-Pastelería		2									1	1		2	1		1		1	9
Ocio	3								5	2				10			1			21
Peluquería	2	1							6					9						18
Producto Especializado	1								1			2		2		1				7
Reciclaje de consumibles	1	2							2	1		1		3	1				1	12
Servicios a Domicilio							2		3	1				3			1			10
Servicios del Automóvil	3				1				12	1		1		9			2			29
Servicios especializados	5	3	2				2		11	10		2		13		1	2		4	55
Telefonía-telecomunicaciones								1				2		6			1			10
Tiendas especializadas	8	3			1	1	7		11	7	1	4		22			2			67
Tintorería	1						1		8	2		2		4						18
Transporte-Mensajería			1						5					3						9
Vending	2							1	5	3		2		3			1			17
Totales	92	25	11	11	11	4	32	13	211	107	8	36	6	268	7	7	28	0	16	893

18.256 negocios

A pesar de disponer Madrid de un mayor número de enseñas, es Cataluña la comunidad con mayor número de establecimientos con 18.256 negocios integrados.

Madrid dispone de un 27% más de cadenas que Cataluña, pero las cadenas catalanas son de mayor dimensión en tanto agrupan un 7,5% más de negocios que las de Madrid.

[+7,5% de negocios]

mundofranquicia
consulting

Dimensión de las cadenas de las CC.AA.
Clasificación por sectores.

Enseñas por CC.AA.	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla León	Castilla La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	La Rioja	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	Ceuta y Melilla	Extranjero	Total
Agencias de viajes	34	0		954			195	49						697		296	654			3.772
Alimentación	40	0					16		884	534		5		4.010						5.489
Asesoría-Consultoría	6	0	49		20				169	6				286			138			674
Calzado-Bolsos-Complementos	39	7							10	49				100			10			215
Confección Moda	526	20	0	0	1	0	52	18	1.113	209	0	227	0	1.696	0	12	22	0	230	4.126
Deportes	0	45							3					255						341
Dietética y parafarmacia	0						5		1.099	29				142			7			1.282
Enseñanza	449							26	170			2		225						872
Estética y Cuidado personal	265	0	0	74	19	0	219	80	275	150	0	8	7	561	17	22	0	0	5	1.702
Finanzas-Seguros	46								744			13		233						1.036
Fotografía	0	36	140						476					56						708
Hogar decoración y Mobiliario	179	125	10	0	0	0	1	14	313	106	0	0	4	430	0	5	10	0	21	1.218
Hostelería Restauración	677	36	19	109	14	14	14	20	3.778	250	73	99	29	1.762	11	0	4	0	0	6.909
Imprenta-Reprografía-Rotulación				10					1					6						17
Informática e Internet	310	0	0	0	0	0	0	28	422	525	0	0	0	291	0	0	4	0	0	1.580
Inmobiliario	417		46	20	23		36		1.747	95	6	1		1.189			14		0	3.594
Joyería-Bisutería	0		4		5		14		91	144		58		67	4	13			3	403
Limpieza-Reparaciones-Construcción	0			2					7	47		84		104					85	329
Oficina-Papelería	7							32	140	2		6		323						510
Óptica	0								191	79				245						515
Panadería-Pastelería	0	54									50	33		14	15		30		3	199
Ocio	26								183	25				300			30			564
Peluquería	32	20							369					411						832
Producto Especializado	71								27			97		16		17				228
Reciclaje de consumibles	4	89							48	8		8		8	19				1	185
Servicios a Domicilio	0						9		58	8				27			22			124
Servicios del Automóvil	221				5				316	26		50		565			1.028			2.211
Servicios especializados	703	70	100				44		278	266		6		252		12	17		18	1.766
Telefonía-telecomunicaciones	0							16				86		194			11			307
Tiendas especializadas	344	158			106	9	126		197	137	48	23		1.071			9			2.228
Tintorería	2						12		388	214		99		556						1.271
Transporte-Mensajería	0		33						1.550					310						1.893
Vending	479							12	3.209	2.157		1.064		583			14			7.518
Totales	4.877	660	401	1.169	193	61	743	295	18.256	5.959	177	1.969	40	16.985	66	377	2.024	0	366	54.618

86,7%

Cerca de un 90% de la facturación total del sector de la franquicia la generan enseñas cuyas centrales se localizan en las CC.AA. de Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana y Andalucía.

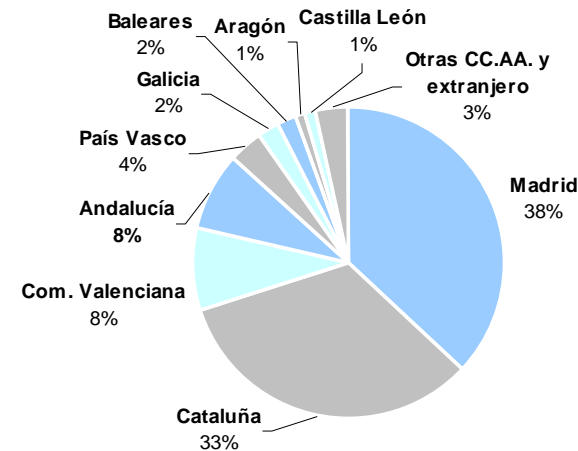
113 millones €

Las franquicias de origen extranjero facturan 136 millones de €

[Facturación]

Facturación por CC.AA.

Facturación	
Madrid	6.383.754.722 €
Cataluña	5.757.794.432 €
Com. Valenciana	1.469.621.357 €
Andalucía	1.421.475.853 €
País Vasco	630.356.715 €
Galicia	379.550.420 €
Baleares	341.153.790 €
Aragón	186.272.641 €
Castilla León	185.999.019 €
Extranjero	112.884.435 €
Navarra	94.555.638 €
Asturias	86.397.611 €
Castilla La Mancha	85.844.125 €
Extremadura	78.722.727 €
Canarias	45.074.643 €
La Rioja	24.975.820 €
Cantabria	23.825.675 €
Murcia	21.047.011 €
Ceuta y Melilla	0 €
Total	17.329.306.634 €



La facturación por CC.AA. se ha determinado de acuerdo a la facturación media por unidad de negocio y considerando la dimensión real de las cadenas con origen en cada una de las CC.AA.

84,9% [Empleo]

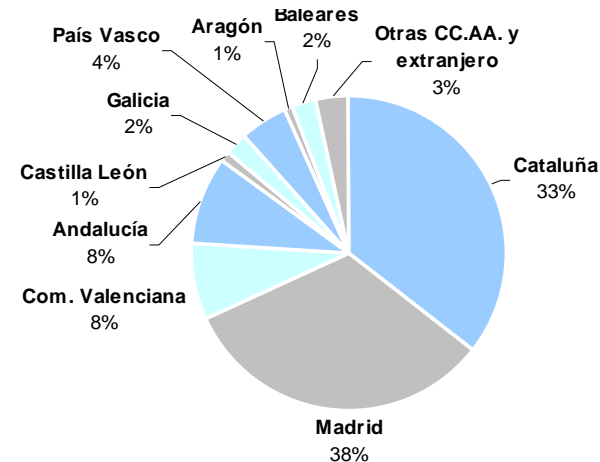
Un porcentaje muy similar al de la facturación es el que generan estas mismas cuatro CC.AA., Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana y Andalucía, en cuanto al nivel de empleo.

Las franquicias de origen extranjero dan empleo a unas mil personas.

1.000 empleos

Empleo por CC.AA.

Empleo	
Cataluña	68.790
Madrid	62.643
Com. Valenciana	14.623
Andalucía	17.626
Castilla León	2.511
Galicia	4.094
País Vasco	9.464
Aragón	1.864
Baleares	4.579
Castilla La Mancha	1.022
Asturias	1.019
Extremadura	912
Canarias	616
La Rioja	287
Extranjero	989
Navarra	1.231
Murcia	258
Cantabria	224
Ceuta y Melilla	0
192.751 €	



El empleo por CC.AA. se ha determinado de acuerdo al empleo medio por unidad de negocio y considerando la dimensión real de las cadenas con origen en cada una de las CC.AA.

Las cadenas de ámbito nacional con central en la Comunidad de Madrid tienen un valor superior a los mil quinientos millones de euros.

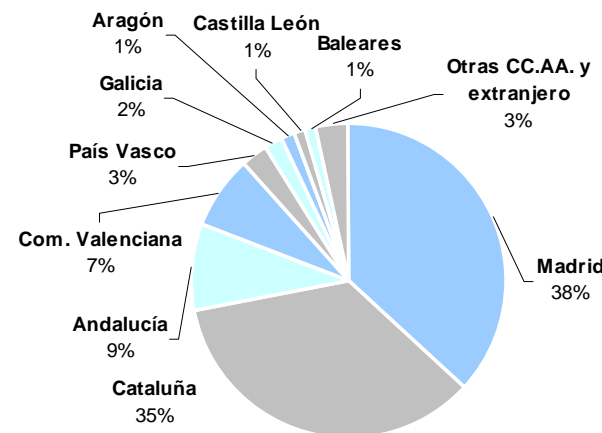
1.500 millones €

[90%]

Las cadenas madrileñas, catalanas, valencianas y andaluzas suman casi el 90% del valor total de las cadenas operativas en España.

Inversión por CC.AA.

Inversión	
Madrid	1.529.854.755
Cataluña	1.438.559.818
Andalucía	366.613.914
Com. Valenciana	303.865.876
País Vasco	114.528.776
Galicia	86.768.253
Aragón	54.407.145
Castilla León	52.116.331
Baleares	46.733.054
Extranjero	23.440.838
Extremadura	22.223.674
Castilla La Mancha	21.759.148
Asturias	19.190.496
Canarias	14.507.866
Navarra	11.432.816
Murcia	6.588.750
Cantabria	6.587.627
La Rioja	6.441.373
Ceuta y Melilla	0
4.125.620.511 €	



La inversión por CC.AA. se ha determinado de acuerdo a la inversión media de una unidad de negocio de cada sector y considerando la dimensión real de las diversas cadenas con origen en cada una de las CC.AA.

franquicias
147

△+14%

[Hostelería-Restauración]

[Confección-Moda]

≈2005 **96**
franquicias

Le sigue en orden de importancia el sector de Confección-Moda, que con un total de 96 cadenas, un 10,8% del total, apenas ha experimentado variación con respecto a los ratios que presentaba en 2005.

Enseñas por sector de actividad.

Sector	2005	2006	%	% Δ
Agencias de viajes	24	27	3,0%	12,5%
Alimentación	14	15	1,7%	7,1%
Asesoría-Consultoría	27	27	3,0%	0,0%
Bronceado Gimnasios Spas	11	11	1,2%	0,0%
Cafetería-Heladería-Chocolatería	28	35	3,9%	25,0%
Calzado-Bolsos-Complementos	15	15	1,7%	0,0%
Cervecería y Tapeo	19	21	2,4%	10,5%
Comida rápida	23	21	2,4%	-8,7%
Deportes	9	9	1,0%	0,0%
Dietética y parafarmacia	9	9	1,0%	0,0%
Enseñanza	23	22	2,5%	-4,3%
Estética y salud	33	38	4,3%	15,2%
Finanzas-Seguros	10	18	2,0%	80,0%
Fotografía	8	9	1,0%	12,5%
Hogar-Decoración	19	17	1,9%	-10,5%
Imprenta-Reprografía-Rotulación	5	4	0,4%	-20,0%
Informática	21	23	2,6%	9,5%
Inmobiliario	41	50	5,6%	22,0%
Joyería-Bisutería	17	18	2,0%	5,9%
Lencería	7	8	0,9%	14,3%
Limpieza-Reparaciones-Construcción	9	11	1,2%	22,2%
Mobiliario	32	31	3,5%	-3,1%
Moda Caballero	5	5	0,6%	0,0%
Moda Infantil Juvenil	27	25	2,8%	-7,4%
Moda Nupcial	5	5	0,6%	0,0%
Moda Señora	25	25	2,8%	0,0%
Moda Unisex	29	28	3,1%	-3,4%
Ocio	22	21	2,4%	-4,5%
Oficina-Papelería	7	8	0,9%	14,3%
Óptica	6	6	0,7%	0,0%
Panadería-Pastelería	9	9	1,0%	0,0%
Peluquería	21	18	2,0%	-14,3%
Producto Especializado	7	7	0,8%	0,0%
Reciclaje de consumibles	10	12	1,3%	20,0%
Restauración	59	70	7,8%	18,6%
Servicio a Domicilio	9	10	1,1%	11,1%
Servicios del Automóvil	23	29	3,2%	26,1%
Servicios especializados	48	55	6,2%	14,6%
Telefonía-telecomunicaciones	9	10	1,1%	11,1%
Tiendas especializadas	61	67	7,5%	9,8%
Tintorería	19	18	2,0%	-5,3%
Transporte-Mensajería	10	9	1,0%	-10,0%
Vending	17	17	1,9%	0,0%
	832	893		7,3%

[Inmobiliario Δ +22%]

Otros sectores que destacan por su número de cadenas son el Inmobiliario, con un total de 50 cadenas y un crecimiento del 22% en 2005, y el de Estética y Cuidado personal, que engloba a inicios de año a 49 marcas y presenta una evolución del 11,4%.

[medio centenar de marcas]

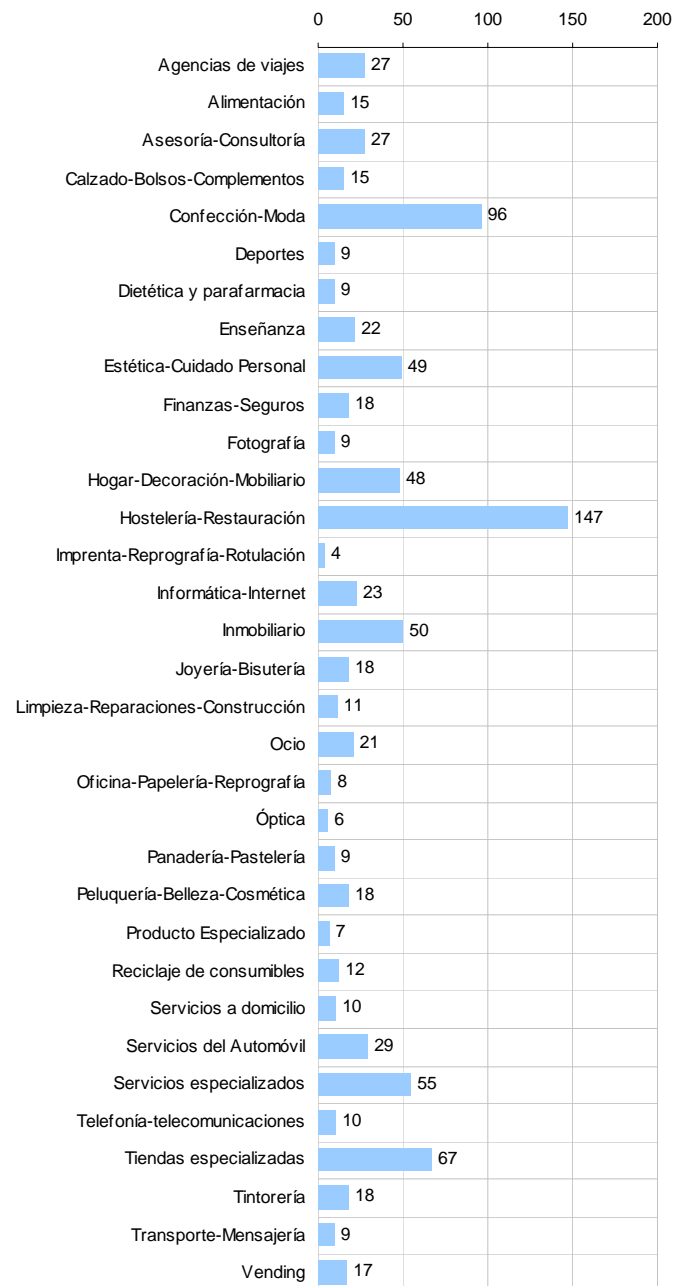
[Finanzas-Seguros]

Los dos sectores que presentan mejores ratios de crecimiento en 2005 son los de Finanzas-Seguros, con un 80% y 8 nuevas cadenas sobre un total final de 18, y el de Servicios de Automoción que con 29 cadenas, 6 más que a inicios de 2005, creció en más de un 26%.

8

nuevas cadenas en 2005

Enseñas por sector de actividad.



establecimientos
6.909
 +12,6%

Con independencia de las cadenas de Vending, el sector que congrega un mayor número de establecimientos es el de Restauración con cerca de 7 mil puntos de venta, casi un 13% del total.

[Hostelería-Restauración]

5 sectores

Le siguen en importancia los habituales sectores motores de la franquicia en nuestro país: la Alimentación, la Confección, las Agencias de Viaje y los Servicios Inmobiliarios. Los cinco sectores, con prácticamente 24 mil establecimientos, concentran el 44% de la totalidad de los puntos de negocio de la franquicia en España.

[24mil negocios]

Negocios por sector de actividad.

Sector	2005	2006	%	% Δ
Agencias de viajes	2.974	3.772	6,9%	26,8%
Alimentación	4.965	5.489	10,0%	10,6%
Asesoría-Consultoría	594	674	1,2%	13,5%
Bronceado Gimnasios Spas	498	406	0,7%	-18,5%
Cafetería-Heladería-Chocolatería	775	908	1,7%	17,2%
Calzado-Bolsos-Complementos	357	215	0,4%	-39,8%
Cervecería y Tapeo	775	845	1,5%	9,0%
Comida Rapida	2.769	2.912	5,3%	5,2%
Deportes	325	341	0,6%	4,9%
Dietética y parafarmacia	1.066	1.282	2,3%	20,3%
Enseñanza	847	872	1,6%	3,0%
Estética y Salud	580	1.296	2,4%	123,4%
Finanzas-Seguros	644	1.036	1,9%	60,9%
Fotografía	738	708	1,3%	-4,1%
Hogar-Decoración	681	597	1,1%	-12,3%
Hostelería-Restauración	2.127	2.244	4,1%	5,5%
Imprenta-Reprografía-Rotulación	18	17	0,0%	-5,6%
Informática	1450	1.580	2,9%	9,0%
Inmobiliario	2.914	3.594	6,6%	23,3%
Joyería-Bisutería	298	403	0,7%	35,2%
Lencería	409	474	0,9%	15,9%
Limpieza-Reparaciones-Construcción	287	329	0,6%	14,6%
Mobiliario	617	621	1,1%	0,6%
Moda Caballero	295	276	0,5%	-6,4%
Moda Infantil Juvenil	1023	972	1,8%	-5,0%
Moda Nupcial	161	161	0,3%	0,0%
Moda Señora	1015	1.211	2,2%	19,3%
Moda Unisex	963	1.032	1,9%	7,2%
Ocio	517	564	1,0%	9,1%
Oficina-Papelería	504	510	0,9%	1,2%
Óptica	515	515	0,9%	0,0%
Panadería-Pastelería	179	199	0,4%	11,2%
Peluquería	1.199	832	1,5%	-30,6%
Producto Especializado	207	228	0,4%	10,1%
Reciclaje de consumibles	166	185	0,3%	11,4%
Servicio a Domicilio	73	124	0,2%	69,9%
Servicios del Automóvil	1.509	2.211	4,0%	46,5%
Servicios especializados	2.212	1.766	3,2%	-20,2%
Telefonía-telecomunicaciones	296	307	0,6%	3,7%
Tiendas especializadas	1.977	2.228	4,1%	12,7%
Tintorería	1.330	1.271	2,3%	-4,4%
Transporte-Mensajería	1.839	1.893	3,5%	2,9%
Vending	8.530	7.518	13,8%	-11,9%
	51.218	54.618		6,6%

△+70%

Servicios a Domicilio

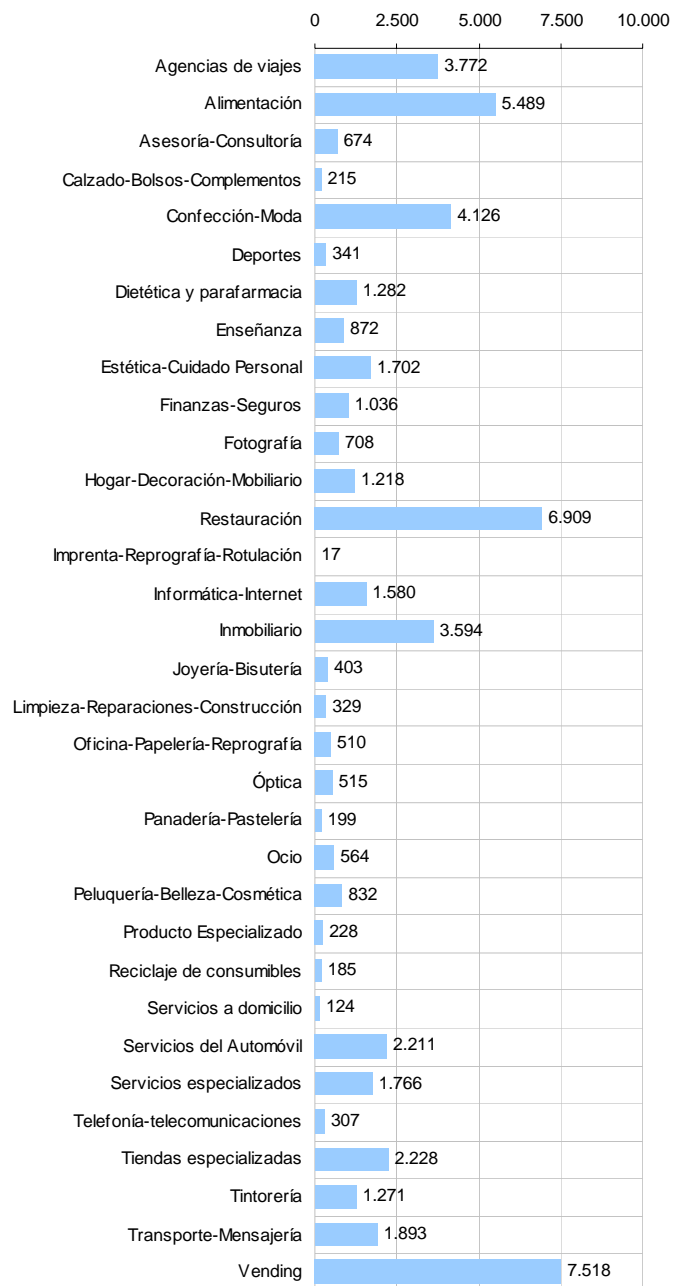
En términos de crecimiento en número de establecimientos, en 2005 los sectores que más crecieron fueron los de Servicios a Domicilio y Finanzas-Seguros con un 70% y un 61% respectivamente. Le siguen en orden de evolución los sectores de Estética y Cuidado Personal, Automoción, Agencias de Viaje y Servicios Inmobiliarios.

▽-40%

En 2005 el sector que perdió mayor peso en cuanto al número de establecimientos operativos fue el de Calzado, Bolsos y Complementos. En este sector se ha reducido en casi un 40% el número de tiendas.

Calzado y Complementos

Negocios por sector de actividad.



Composición y dimensión media de cadenas por sector.

Alimentación

[Más de **100** tiendas]

Al margen del Vending, los sectores que, por término medio, muestran cadenas de una mayor dimensión son los de Alimentación, Transporte y Mensajería, Dietética y Parafarmacia y y Agencias de Viaje. Todos estos sectores superan la media de las 100 unidades de negocio.

Por el contrario, los sectores con menos dimensionamiento medio los encontramos en el sector gráfico de Imprenta, Reprografía y Rotulación, Servicios a Domicilio, Calzado y Complementos y Reciclaje de Consumibles.

[Menos de **15** tiendas]

Gráfico

Sector	Enseñas	% Establecim.	% Propios	Fgdos.	Dimensión media
Agencias de viajes	27	3,0%	748	3.024	139,7
Alimentación	15	1,7%	2.771	2.718	365,9
Asesoría-Consultoría	27	3,0%	147	527	25,0
Calzado-Bolsos-Complementos	15	1,7%	77	138	14,3
Confección-Moda	96	10,8%	1.389	2.737	43,0
Deportes	9	1,0%	148	193	37,9
Dietética y parafarmacia	9	1,0%	138	1.144	142,4
Enseñanza	22	2,5%	52	820	39,6
Estética-Cuidado Personal	49	5,5%	419	1.283	34,7
Finanzas-Seguros	18	2,0%	221	815	57,6
Fotografía	9	1,0%	179	529	78,7
Hogar-Decoración-Mobiliario	48	5,4%	272	946	25,4
Restauración	147	16,5%	959	5.950	47,0
Imprenta-Reprografía-Rotulación	4	0,4%	4	13	4,3
Informática-Internet	23	2,6%	145	1.435	68,7
Inmobiliario	50	5,6%	541	3.053	71,9
Joyería-Bisutería	18	2,0%	120	283	22,4
Limpieza-Reparaciones-Construcción	11	1,2%	20	309	29,9
Oficina-Papelería-Reprografía	8	0,9%	34	476	63,8
Óptica	6	0,7%	320	195	85,8
Panadería-Pastelería	9	1,0%	71	128	22,1
Ocio	21	2,4%	124	440	26,9
Peluquería-Belleza-Cosmética	18	2,0%	309	523	46,2
Producto Especializado	7	0,8%	62	166	32,6
Reciclaje de consumibles	12	1,3%	15	170	15,4
Servicios a domicilio	10	1,1%	14	110	12,4
Servicios del Automóvil	29	3,2%	254	1.957	76,2
Servicios especializados	55	6,2%	255	1.511	32,1
Telefonía-telecomunicaciones	10	1,1%	63	244	30,7
Tiendas especializadas	67	7,5%	398	1.830	33,3
Tintorería	18	2,0%	105	1.166	70,6
Transporte-Mensajería	9	1,0%	48	1.845	210,3
Vending	17	1,9%	146	7.372	442,2
Total	893	54.618	10.568	44.050	61,2

sectores

5

Es el sector de la restauración el que mayor cifra de facturación genera, con un 29% del total. Le siguen en orden de importancia los de Alimentación, Confección-Moda, Agencias de Viaje y Automoción. Estos cinco sectores representan el 66% de la facturación total, unos 11 mil cuatrocientos millones de euros.

[66% facturación total]

Las actividades que menos facturación representan son las correspondientes a los sectores Gráfico, Reciclaje, Servicios a Domicilio, Calzado y Complementos y Telefonía y Telecomunicaciones. Todos ellos en global representan menos del 1% de la facturación total.

0,85%

La mayor facturación media por unidad de negocio se da en el sector de Hostelería-Restauración con 730 mil euros por negocio y año. Le siguen los de Alimentación y Hogar-Decoración-Mobiliario.

Facturación por sector.

Sector	Fact. Sector	%	Fact. Enseña	Fact. Negocio
Agencias de viajes	933.834.415 €	5,4%	34.586.460 €	247.570 €
Alimentación	3.375.729.906 €	19,5%	225.048.660 €	614.999 €
Asesoría-Consultoría	106.227.610 €	0,6%	3.934.356 €	157.608 €
Calzado-Bolsos-Complementos	53.035.051 €	0,3%	3.535.670 €	246.675 €
Confección-Moda	1.155.700.923 €	6,7%	12.038.551 €	280.102 €
Deportes	107.303.625 €	0,6%	11.922.625 €	314.673 €
Dietética y parafarmacia	211.282.446 €	1,2%	23.475.827 €	164.807 €
Enseñanza	241.578.145 €	1,4%	10.980.825 €	277.039 €
Estética-Cuidado Personal	467.737.351 €	2,7%	9.545.660 €	274.816 €
Finanzas-Seguros	193.006.800 €	1,1%	10.722.600 €	186.300 €
Fotografía	180.885.865 €	1,0%	20.098.429 €	255.489 €
Hogar-Decoración-Mobiliario	577.429.985 €	3,3%	12.029.791 €	474.080 €
Restauración	5.040.183.178 €	29,1%	34.286.960 €	729.510 €
Imprenta-Reprografía-Rotulación	3.298.834 €	0,0%	824.708 €	194.049 €
Informática-Internet	434.683.440 €	2,5%	18.899.280 €	275.116 €
Inmobiliario	433.295.200 €	2,5%	8.665.904 €	120.561 €
Joyería-Bisutería	161.261.839 €	0,9%	8.958.991 €	400.153 €
Limpieza-Reparaciones-Construcción	126.210.382 €	0,7%	11.473.671 €	383.618 €
Oficina-Papelería-Reprografía	104.218.830 €	0,6%	13.027.354 €	204.351 €
Óptica	216.425.660 €	1,2%	36.070.943 €	420.244 €
Panadería-Pastelería	63.356.625 €	0,4%	7.039.625 €	318.375 €
Ocio	145.857.301 €	0,8%	6.945.586 €	258.612 €
Peluquería-Belleza-Cosmética	239.812.763 €	1,4%	13.322.931 €	288.236 €
Producto Especializado	37.363.421 €	0,2%	5.337.632 €	163.875 €
Reciclaje de consumibles	19.223.324 €	0,1%	1.601.944 €	103.910 €
Servicios a domicilio	15.320.779 €	0,1%	1.532.078 €	123.555 €
Servicios del Automóvil	858.950.805 €	5,0%	29.618.993 €	388.490 €
Servicios especializados	222.139.233 €	1,3%	4.038.895 €	125.787 €
Telefonía-telecomunicaciones	56.240.865 €	0,3%	5.624.087 €	183.195 €
Tiendas especializadas	409.691.937 €	2,4%	6.114.805 €	183.883 €
Tintorería	197.355.122 €	1,1%	10.964.173 €	155.275 €
Transporte-Mensajería	262.718.462 €	1,5%	29.190.940 €	138.784 €
Vending	677.946.514 €	3,9%	39.879.207 €	90.176 €
	17.329.306.634 €		19.405.719 €	317.282 €

Los de mayor Contratación

Sólo 6 sectores, los sectores de Restauración, Alimentación, Servicios de Automoción, Agencias de Viaje, Servicios inmobiliarios y Confección-Moda, generan un grado de ocupación equivalente al 66% del empleo total.

66%

Restauración, Ocio, Automoción y Estética son los sectores que presentan mayores ratios de contratación media por unidad de negocio. Estos cuatro sectores contratan por término medio a 7,3 personas por establecimiento.

[7,3 empleos]

Son los sectores de Vending, Fotografía y Calzado y Complementos los que menos necesidades de contratación muestran por establecimiento.

Empleo por sector.

Sector	Empleo Sector	%	Empleo Enseña	Empleo Negocio
Agencias de viajes	12.824,8	6,7%	475	3,40
Alimentación	19.211,5	10,0%	1.281	3,50
Asesoría-Consultoría	1.954,6	1,0%	72	2,90
Calzado-Bolsos-Complementos	258,0	0,1%	17	1,20
Confección-Moda	11.552,8	6,0%	120	2,80
Deportes	767,3	0,4%	85	2,25
Dietética y parafarmacia	1.923,0	1,0%	214	1,50
Enseñanza	3.139,2	1,6%	143	3,60
Estética-Cuidado Personal	7.318,6	3,8%	149	4,30
Finanzas-Seguros	3.108,0	1,6%	173	3,00
Fotografía	920,4	0,5%	102	1,30
Hogar-Decoración-Mobiliario	4.019,4	2,1%	84	3,30
Restauración	58.035,6	30,1%	395	8,40
Imprenta-Reprografía-Rotulación	51,0	0,0%	13	3,00
Informática-Internet	2.844,0	1,5%	124	1,80
Inmobiliario	12.004,0	6,2%	240	3,34
Joyería-Bisutería	689,1	0,4%	38	1,71
Limpieza-Reparaciones-Construcción	756,7	0,4%	69	2,30
Oficina-Papelería-Reprografía	918,0	0,5%	44	1,80
Óptica	1.030,0	0,5%	129	2,00
Panadería-Pastelería	676,6	0,4%	113	3,40
Ocio	4.230,0	2,2%	470	7,50
Peluquería-Belleza-Cosmética	3.036,8	1,6%	169	3,65
Producto Especializado	399,0	0,2%	57	1,75
Reciclaje de consumibles	333,0	0,2%	28	1,80
Servicios a domicilio	248,0	0,1%	25	2,00
Servicios del Automóvil	13.266,0	6,9%	457	6,00
Servicios especializados	4.061,8	2,1%	74	2,30
Telefonía-telecomunicaciones	614,0	0,3%	61	2,00
Tiendas especializadas	5.057,6	2,6%	75	2,27
Tintorería	2.796,2	1,5%	155	2,20
Transporte-Mensajería	6.436,2	3,3%	715	3,40
Vending	8.269,8	4,3%	486	1,10
	192.750,9		216	3,53

+ 100.000 €

Es el sector de Ocio el que plantea una mayor inversión media por unidad de negocio. Le siguen Restauración, Hogar-Decoración, Estética y cuidado personal, Panadería y pastelería y Alimentación. Todos ellos superan la inversión media de 100 mil euros.

Facturación / Inversión

Los sectores de Limpieza-Reparación-Construcción y Agencias de Viaje son los únicos que superan un ratio de 10 puntos en su facturación por negocio en relación a su inversión de apertura.

+10

Restauración, Estética, Alimentación y Automoción fueron los sectores con mayor inversión de 2005. Por su parte, las mayores desinversiones netas del año se dieron en Peluquería, Calzado y Vending.

Inversión por sector.

Sector	Inversión global	Inversión media	Factur./Inversión	Inversión ejercicio
Agencias de viajes	67.160.605 €	17.805 €	13,9	14.208.421 €
Alimentación	634.968.787 €	115.680 €	5,3	60.616.441 €
Asesoría-Consultoría	23.713.653 €	35.183 €	4,5	2.814.677 €
Calzado-Bolsos-Complementos	20.718.188 €	96.364 €	2,6	-13.683.641 €
Confección-Moda	303.927.977 €	73.662 €	3,8	19.152.030 €
Deportes	31.387.942 €	92.047 €	3,4	1.472.748 €
Dietética y parafarmacia	57.405.111 €	44.778 €	3,7	9.672.000 €
Enseñanza	42.363.045 €	48.581 €	5,7	1.214.537 €
Estética-Cuidado Personal	203.641.605 €	119.648 €	2,3	74.660.612 €
Finanzas-Seguros	32.936.573 €	31.792 €	5,9	12.462.487 €
Fotografía	26.741.947 €	37.771 €	6,8	-1.133.133 €
Hogar-Decoración-Mobiliario	153.410.754 €	125.953 €	3,8	-10.076.240 €
Restauración	1.215.036.348 €	175.863 €	4,1	81.424.494 €
Imprenta-Reprografía-Rotulación	1.552.168 €	91.304 €	2,1	-91.304 €
Informática-Internet	56.835.685 €	35.972 €	7,6	4.676.354 €
Inmobiliario	137.648.403 €	38.300 €	3,1	26.043.660 €
Joyería-Bisutería	28.456.099 €	70.611 €	5,7	7.414.120 €
Limpieza-Reparaciones-Construcción	7.400.077 €	22.493 €	17,1	944.691 €
Oficina-Papelería-Reprografía	25.484.764 €	49.970 €	4,1	299.821 €
Óptica	37.900.086 €	73.592 €	5,7	0 €
Panadería-Pastelería	23.114.956 €	116.156 €	2,7	2.323.111 €
Ocio	197.821.657 €	350.748 €	0,7	16.485.138 €
Peluquería-Belleza-Cosmética	69.711.986 €	83.788 €	3,4	-30.750.359 €
Producto Especializado	8.011.594 €	35.139 €	4,7	737.910 €
Reciclaje de consumibles	5.797.900 €	31.340 €	3,3	595.460 €
Servicios a domicilio	5.036.806 €	40.619 €	3,0	2.071.589 €
Servicios del Automóvil	162.484.834 €	73.489 €	5,3	51.589.486 €
Servicios especializados	73.768.798 €	41.772 €	3,0	-18.630.172 €
Telefonía-telecomunicaciones	11.056.421 €	36.014 €	5,1	396.158 €
Tiendas especializadas	155.408.199 €	69.752 €	2,6	17.507.836 €
Tintorería	62.329.840 €	49.040 €	3,2	-2.893.360 €
Transporte-Mensajería	77.798.784 €	41.098 €	3,4	2.219.300 €
Vending	164.588.921 €	21.893 €	4,1	-22.155.359 €
	4.125.620.511 €	75.536 €		311.589.512 €



La Franquicia en Cifras **2006** Informe Anual

mundoFranquicia consulting

José Echegaray, 8.

Parque Empresarial de Las Rozas. 28230 Madrid.

902 52 98 52

info@mundoFranquicia.com

www.mundoFranquicia.com