

[datos sectoriales]

La Franquicia en Cifras **2007** Informe Anual

mundofranquicia
consulting

La Franquicia en Cifras 2007 Informe Anual

© 2007 mundoFranquicia consulting
Todos los derechos reservados

mundoFranquicia consulting.

Servicio de Estudios Estadísticos y Divulgativos.
José Echegaray, 8. Edificio Alvia III.
Parque Empresarial de las Rozas.
28230 Las Rozas. Madrid.

Tel. +34 902 52 98 52
info@mundofranquicia.com

www.mundofranquicia.com
www.mundofranquicia.es

La información aquí contenida es de carácter general y no tiene por objeto facilitar los datos o circunstancias concretas de personas, empresas o entidades. Si bien la información que ofrecemos es exacta y actual en el momento de realización de este informe, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por ello, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

Sumario

Enseñas por sector de actividad.

Negocios por sector de actividad.

Composición y dimensión media de cadenas por sector.

Facturación por sector.

Empleo por sector.

Inversión por sector.

franquicias

149

△+1,4%

[Hostelería-Restauración]

[Confección-Moda]

95 [10%]
franquicias

Le sigue en orden de importancia el sector de Confección-Moda, que con un total de 95 cadenas, un 10,0% del total, apenas ha experimentado variación con respecto a los ratios que presentaba en 2005.

Enseñas por sector de actividad.

Sector	2005	2006	2007	%	% Δ
Agencias de viajes	24	27	29	3,0%	7,4%
Alimentación	14	15	18	1,9%	20,0%
Asesoría-Consultoría	27	27	27	2,8%	0,0%
Bronceado Gimnasios Spas	11	11	17	1,8%	54,5%
Cafetería-Heladería-Chocolatería	28	35	29	3,0%	-17,1%
Calzado-Bolsos-Complementos	15	15	13	1,4%	-13,3%
Cervecería y Tapeo	19	21	21	2,2%	0,0%
Comida rápida	23	21	23	2,4%	9,5%
Deportes	9	9	6	0,6%	-33,3%
Dietética y parafarmacia	9	9	9	0,9%	0,0%
Enseñanza	23	22	20	2,1%	-9,1%
Estética y salud	33	38	51	5,4%	34,2%
Finanzas-Seguros	10	18	36	3,8%	100,0%
Fotografía	8	9	9	0,9%	0,0%
Hogar-Decoración	19	17	25	2,6%	47,1%
Hostelería-Restauración	59	70	76	8,0%	8,6%
Imprenta-Reprografía-Rotulación	5	4	5	0,5%	25,0%
Informática-Internet	21	23	21	2,2%	-8,7%
Inmobiliario	41	50	56	5,9%	12,0%
Joyería-Bisutería	17	18	16	1,7%	-11,1%
Lencería	7	8	8	0,8%	0,0%
Limpieza-Reparaciones-Construcción	9	11	10	1,0%	-9,1%
Mobiliario	32	31	39	4,1%	25,8%
Moda Caballero	5	5	5	0,5%	0,0%
Moda Infantil Juvenil	27	25	25	2,6%	0,0%
Moda Nupcial	5	5	6	0,6%	20,0%
Moda Señora	25	25	22	2,3%	-12,0%
Moda Unisex	29	28	29	3,0%	3,6%
Ocio	22	21	22	2,3%	4,8%
Oficina-Papelería	7	8	9	0,9%	12,5%
Óptica	6	6	6	0,6%	0,0%
Panadería-Pastelería	9	9	10	1,0%	11,1%
Peluquería	21	18	21	2,2%	16,7%
Producto Especializado	7	7	11	1,2%	57,1%
Reciclaje de consumibles	10	12	12	1,3%	0,0%
Servicio a Domicilio	9	10	11	1,2%	10,0%
Servicios del Automóvil	23	29	29	3,0%	0,0%
Servicios especializados	48	55	54	5,7%	-1,8%
Telefonía-telecomunicaciones	9	10	9	0,9%	-10,0%
Tiendas especializadas	61	67	66	6,9%	-1,5%
Tintorería	19	18	17	1,8%	-5,6%
Transporte-Mensajería	10	9	10	1,0%	11,1%
Vending	17	17	15	1,6%	-11,8%
	832	893	953		6,7%

[Δ +39%]

Otro sector que destaca por su número de cadenas es el de Estética y Cuidado Personal, con un total de 68 cadenas, y que muestra uno de los ratios de crecimiento más altos del sector de la franquicia en 2006 -un 38,8% - .

Le siguen en dimensionamiento de cadenas los sectores de Hogar-Decoración-Mobiliario e Inmobiliario, con 64 y 56 marcas respectivamente y ratios de crecimiento anual del 33,3% y 12%, que también se encuentran entre los más elevados de la franquicia española.

Estética y Cuidado Personal

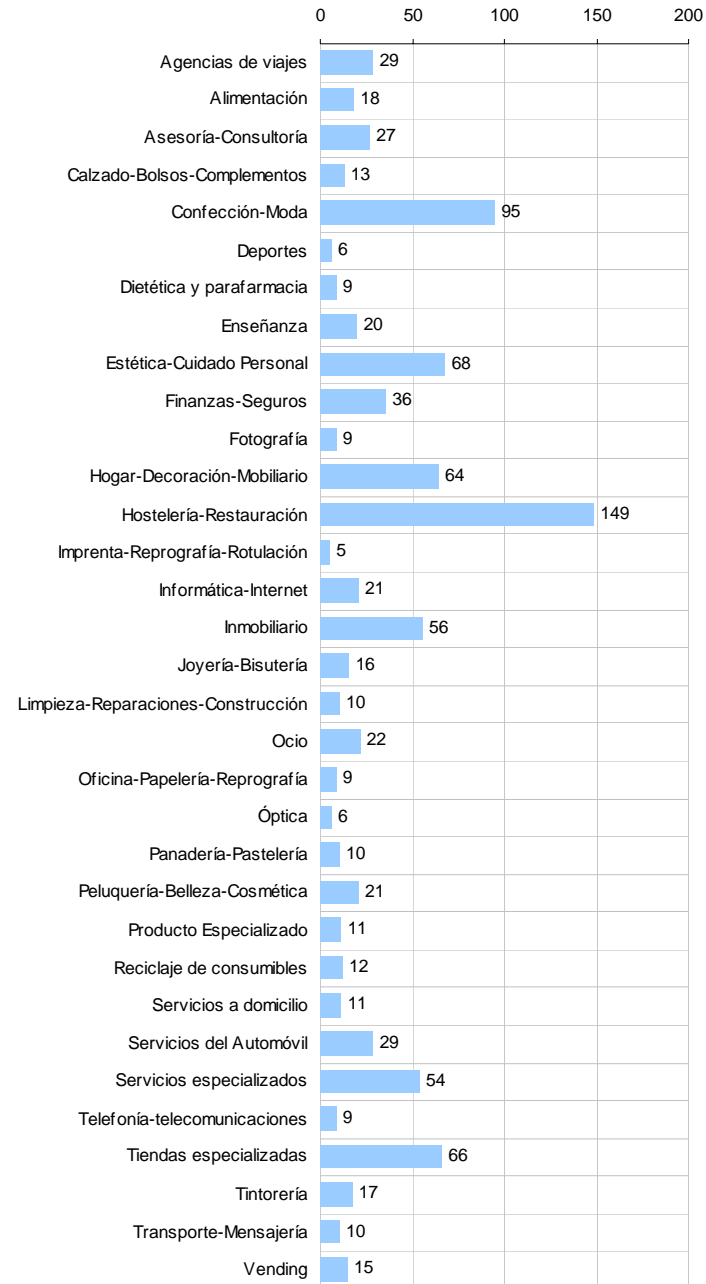
[Finanzas-Seguros]

Al margen del ya citado sector de Estética y Cuidado Personal, el ratio de crecimiento más elevado lo encontramos un año más en el de Finanzas y Seguros, que duplicó en 2006 su número de cadenas pasando de 18 a 36 y se erigió en el protagonista indiscutible en cuantos eventos y foros de franquicia se celebraron en el año.

18

nuevas cadenas en 2006

Enseñas por sector de actividad.



Negocios por sector de actividad.

establecimientos

7.995

[13,3%]

Dejando al margen el sector de Vending, el que congrega un mayor número de establecimientos es el de Restauración con cerca de 8 mil puntos de venta, más de un 13% del total.

[Hostelería-Restauración]

5

sectores

Le siguen en importancia los habituales sectores motores de la franquicia en nuestro país: la Alimentación, la Confección, las Agencias de Viaje y los Servicios Inmobiliarios. Los cinco sectores, con más de 26 mil establecimientos, concentran cerca del 44% de la totalidad de los puntos de negocio de la franquicia en España.

≈ 26 mil negocios

Sector	2005	2006	2007	%	% Δ
Agencias de viajes	2.974	3.772	4.901	8,1%	29,9%
Alimentación	4.965	5.489	5.544	9,2%	1,0%
Asesoría-Consultoría	594	674	677	1,1%	0,4%
Bronceado Gimnasios Spas	498	406	430	0,7%	5,9%
Cafetería-Heladería-Chocolatería	775	908	901	1,5%	-0,8%
Calzado-Bolsos-Complementos	357	215	184	0,3%	-14,4%
Cervecería y Tapeo	775	845	1.038	1,7%	22,8%
Comida Rapida	2.769	2.912	3.009	5,0%	3,3%
Deportes	325	341	403	0,7%	18,2%
Dietética y parafarmacia	1.066	1.282	1.508	2,5%	17,6%
Enseñanza	847	872	879	1,5%	0,8%
Estética y Salud	580	1.296	1.526	2,5%	17,7%
Finanzas-Seguros	644	1.036	1.707	2,8%	64,8%
Fotografía	738	708	722	1,2%	2,0%
Hogar-Decoración	681	597	739	1,2%	23,8%
Hostelería-Restauración	2.127	2.244	3.047	5,1%	35,8%
Imprenta-Reprografía-Rotulación	18	17	19	0,0%	11,8%
Informática-Internet	1450	1.580	1.527	2,5%	-3,4%
Inmobiliario	2.914	3.594	4.121	6,8%	14,7%
Joyería-Bisutería	298	403	329	0,5%	-18,4%
Lencería	409	474	553	0,9%	16,7%
Limpieza-Reparaciones-Construcción	287	329	329	0,5%	0,0%
Mobiliario	617	621	1.225	2,0%	97,3%
Moda Caballero	295	276	291	0,5%	5,4%
Moda Infantil Juvenil	1023	972	1.069	1,8%	10,0%
Moda Nupcial	161	161	172	0,3%	6,8%
Moda Señora	1015	1.211	866	1,4%	-28,5%
Moda Unisex	963	1.032	765	1,3%	-25,9%
Ocio	517	564	671	1,1%	19,0%
Oficina-Papelería	504	510	747	1,2%	46,5%
Óptica	515	515	647	1,1%	25,6%
Panadería-Pastelería	179	199	345	0,6%	73,4%
Peluquería	1.199	832	1.063	1,8%	27,8%
Producto Especializado	207	228	258	0,4%	13,2%
Reciclaje de consumibles	166	185	273	0,5%	47,6%
Servicio a Domicilio	73	124	172	0,3%	38,7%
Servicios del Automóvil	1.509	2.211	1.504	2,5%	-32,0%
Servicios especializados	2.212	1.766	1.928	3,2%	9,2%
Telefonía-telecomunicaciones	296	307	201	0,3%	-34,5%
Tiendas especializadas	1.977	2.228	2.174	3,6%	-2,4%
Tintorería	1.330	1.271	1.398	2,3%	10,0%
Transporte-Mensajería	1.839	1.893	2.029	3,4%	7,2%
Vending	8.530	7.518	8.397	13,9%	11,7%
	51.218	54.618	60.288		

△ **73%**

Panadería y Pastelería

En términos de crecimiento en número de establecimientos, en 2006 los sectores que más crecieron fueron los de Panadería y Pastelería y Finanzas-Seguros con un 73% y un 65% respectivamente. Le siguen en orden de evolución los de Hogar-Decoración-Mobiliario, Reciclaje de Consumibles, Oficina-Papelería-Reprografía y Agencias de Viajes.

Finanzas y Seguros

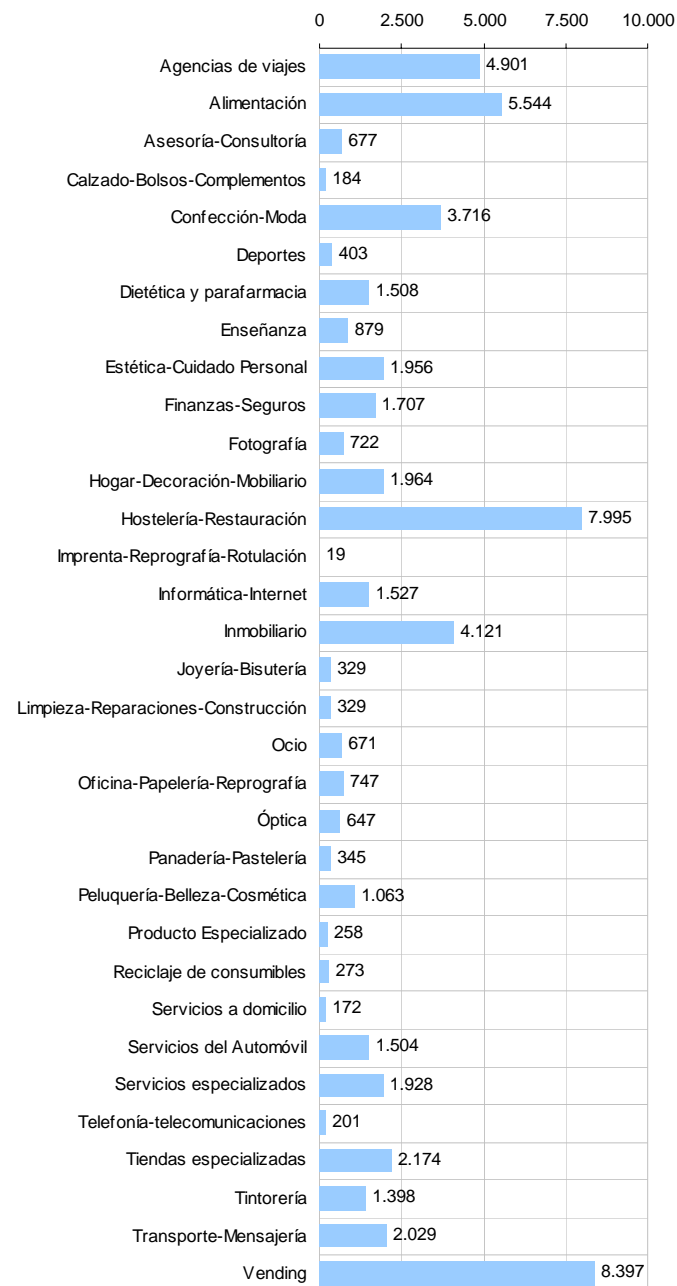
△ **65%**

≈ ▽ **30%-34%**

En 2006 los sectores que perdieron mayor proporción en cuanto al número de establecimientos operativos sobre el total fueron los de Telefonía y Telecomunicaciones y Automoción con ratios de reducción del 34,5% y 32% respectivamente.

Telefonía y Automoción

Negocios por sector de actividad.



Alimentación

Al margen del Vending, los sectores que, por término medio, muestran cadenas de una mayor dimensión son los de Alimentación, Transporte y Mensajería, Agencias de Viaje, Dietética-Parafarmacia y Óptica. Todos estos sectores superan la media de las 100 unidades de negocio.

[+ **100** negocios]
dimensión media

Por el contrario, los sectores con menos dimensionamiento medio los encontramos en el sector gráfico de Imprenta-Reprografía-Rotulación, Calzado y Complementos y Servicios a Domicilio.

[Menos de **15** tiendas]

59%

El sector cuyas cadenas muestran en términos generales una mayor proporción de unidades propias sobre el total de negocios es el de Deportes con un 59%.

Deportes

Composición y dimensión media de cadenas por sector.

Sector	Enseñas	% Establecim.	% Propios	Fqdos.	Dimensión media		
Agencias de viajes	29	3,0%	4.901	8,1%	1.252	3.649	169,0
Alimentación	18	1,9%	5.544	9,2%	2.830	2.714	308,0
Asesoría-Consultoría	27	2,8%	677	1,1%	139	538	25,1
Calzado-Bolsos-Complementos	13	1,4%	184	0,3%	72	112	14,2
Confección-Moda	95	10,0%	3.716	6,2%	1.334	2.382	39,1
Deportes	6	0,6%	403	0,7%	238	165	67,2
Dietética y parafarmacia	9	0,9%	1.508	2,5%	133	1.375	167,6
Enseñanza	20	2,1%	879	1,5%	52	827	44,0
Estética-Cuidado Personal	68	7,1%	1.956	3,2%	463	1.493	28,8
Finanzas-Seguros	36	3,8%	1.707	2,8%	356	1.351	47,4
Fotografía	9	0,9%	722	1,2%	187	535	80,2
Hogar-Decoración-Mobiliario	64	6,7%	1.964	3,3%	406	1.558	30,7
Restauración	149	15,6%	7.995	13,3%	1.003	6.992	53,7
Imprenta-Reprografía-Rotulación	5	0,5%	19	0,0%	5	14	3,8
Informática-Internet	21	2,2%	1.527	2,5%	80	1.447	72,7
Inmobiliario	56	5,9%	4.121	6,8%	581	3.540	73,6
Joyería-Bisutería	16	1,7%	329	0,5%	100	229	20,6
Limpieza-Reparaciones-Construcción	10	1,0%	329	0,5%	20	309	32,9
Ocio	22	2,3%	671	1,1%	128	543	30,5
Oficina-Papelería-Reprografía	9	0,9%	747	1,2%	52	695	83,0
Óptica	6	0,6%	647	1,1%	434	213	107,8
Panadería-Pastelería	10	1,0%	345	0,6%	211	134	34,5
Peluquería-Belleza-Cosmética	21	2,2%	1.063	1,8%	363	700	50,6
Producto Especializado	11	1,2%	258	0,4%	67	191	23,5
Reciclaje de consumibles	12	1,3%	273	0,5%	23	250	22,8
Servicios a domicilio	11	1,2%	172	0,3%	21	151	15,6
Servicios del Automóvil	29	3,0%	1.504	2,5%	148	1.356	51,9
Servicios especializados	54	5,7%	1.928	3,2%	334	1.594	35,7
Telefonía-telecomunicaciones	9	0,9%	201	0,3%	91	110	22,3
Tiendas especializadas	66	6,9%	2.174	3,6%	377	1.797	32,9
Tintorería	17	1,8%	1.398	2,3%	101	1.297	82,2
Transporte-Mensajería	10	1,0%	2.029	3,4%	51	1.978	202,9
Vending	15	1,6%	8.397	13,9%	128	8.269	559,8
Total	953		60.288		11.780	48.508	63,3

sectores

5

Es el sector de la restauración el que mayor cifra de facturación genera, con un 29% del total. Le siguen en orden de importancia los de Alimentación, Agencias de Viaje, Confección-Moda y Automoción. Estos cinco sectores representan el 63,7% de la facturación total, unos 12 mil millones de euros.

[64% facturación]

Las actividades que menos facturación representan son las correspondientes a los sectores Gráfico, Servicios a Domicilio, Reciclaje, Telefonía y Telecomunicaciones y Calzado y Complementos. Todos ellos en global representan menos del 1% de la facturación total.

[0,73%]

La mayor facturación media por unidad de negocio se da en el sector de la Alimentación con 704 mil euros por negocio y año. Le siguen los de Hostelería-Restauración y Hogar-Decoración-Mobiliario con 687 mil y 467 mil euros respectivamente.

[facturación / negocio]

Facturación por sector.

Sector	Fact. Sector	%	Fact. Enseña	Fact. Negocio
Agencias de viajes	1.177.500.653 €	6,1%	40.603.471 €	240.257 €
Alimentación	3.900.708.240 €	20,3%	216.706.013 €	703.591 €
Asesoría-Consultoría	109.474.644 €	0,6%	4.054.616 €	161.706 €
Calzado-Bolsos-Complementos	46.568.228 €	0,2%	3.582.171 €	253.088 €
Confección-Moda	1.037.399.606 €	5,4%	10.919.996 €	279.171 €
Deportes	112.006.969 €	0,6%	18.667.828 €	277.933 €
Dietética y parafarmacia	242.786.110 €	1,3%	26.976.234 €	160.999 €
Enseñanza	233.238.931 €	1,2%	11.661.947 €	265.346 €
Estética-Cuidado Personal	532.249.965 €	2,8%	7.827.205 €	272.111 €
Finanzas-Seguros	326.282.467 €	1,7%	9.063.402 €	191.144 €
Fotografía	181.540.860 €	0,9%	20.171.207 €	251.442 €
Hogar-Decoración-Mobiliario	917.959.964 €	4,8%	14.343.124 €	467.393 €
Restauración	5.493.562.262 €	28,7%	36.869.545 €	687.125 €
Imprenta-Reprografía-Rotulación	3.782.792 €	0,0%	756.558 €	199.094 €
Informática-Internet	422.943.492 €	2,2%	20.140.166 €	276.977 €
Inmobiliario	495.499.790 €	2,6%	8.848.211 €	120.238 €
Joyería-Bisutería	131.338.978 €	0,7%	8.208.686 €	399.207 €
Limpieza-Reparaciones-Construcción	129.491.852 €	0,7%	12.949.185 €	393.592 €
Ocio	170.741.973 €	0,9%	7.760.999 €	254.459 €
Oficina-Papelería-Reprografía	148.934.498 €	0,8%	16.548.278 €	199.377 €
Óptica	256.041.951 €	1,3%	42.673.658 €	395.737 €
Panadería-Pastelería	107.481.672 €	0,6%	10.748.167 €	311.541 €
Peluquería-Belleza-Cosmética	314.361.674 €	1,6%	14.969.604 €	295.731 €
Producto Especializado	43.378.932 €	0,2%	3.943.539 €	168.135 €
Reciclaje de consumibles	29.104.944 €	0,2%	2.425.412 €	106.612 €
Servicios a domicilio	21.803.940 €	0,1%	1.982.176 €	126.767 €
Servicios del Automóvil	599.480.065 €	3,1%	20.671.726 €	398.590 €
Servicios especializados	248.822.104 €	1,3%	4.607.817 €	129.057 €
Telefonía-telecomunicaciones	37.779.572 €	0,2%	4.197.730 €	187.958 €
Tiendas especializadas	410.156.058 €	2,1%	6.214.486 €	188.664 €
Tintorería	220.310.625 €	1,1%	12.959.449 €	157.590 €
Transporte-Mensajería	288.914.532 €	1,5%	28.891.453 €	142.393 €
Vending	776.899.110 €	4,1%	51.793.274 €	92.521 €
	19.168.547.452 €		20.113.901 €	317.950 €

Los de mayor Contratación

Sólo 6 sectores, Restauración, Alimentación, Servicios de Automoción, Agencias de Viaje, Servicios inmobiliarios y Confección-Moda, generan un grado de ocupación equivalente al 63,3% del empleo total.

63%

Restauración, Ocio, Automoción y Alimentación son los sectores que presentan mayores ratios de contratación media por unidad de negocio. Estos cuatro sectores contratan por término medio a 6,5 personas por establecimiento.

[6,5 empleos]

Son los sectores de Vending, Calzado y Complementos, Joyería-Bisutería y Fotografía y los que menos necesidades de contratación muestran por unidad de negocio.

Empleo por sector.

Sector	Empleo Sector	%	Empleo Enseña	Empleo Negocio
Agencias de viajes	14.822	6,8%	511	3,02
Alimentación	26.274	12,1%	1.460	4,74
Asesoría-Consultoría	1.963	0,9%	73	2,90
Calzado-Bolsos-Complementos	221	0,1%	17	1,20
Confección-Moda	9.839	4,5%	104	2,65
Deportes	1.616	0,7%	269	4,01
Dietética y parafarmacia	2.592	1,2%	288	1,72
Enseñanza	3.270	1,5%	163	3,72
Estética-Cuidado Personal	8.856	4,1%	130	4,53
Finanzas-Seguros	5.121	2,4%	142	3,00
Fotografía	1.188	0,5%	132	1,65
Hogar-Decoración-Mobiliario	6.412	2,9%	100	3,26
Restauración	62.733	28,8%	421	7,85
Imprenta-Reprografía-Rotulación	57	0,0%	11	3,00
Informática-Internet	3.547	1,6%	169	2,32
Inmobiliario	15.055	6,9%	269	3,65
Joyería-Bisutería	492	0,2%	31	1,50
Limpieza-Reparaciones-Construcción	757	0,3%	76	2,30
Ocio	4.160	1,9%	189	6,20
Oficina-Papelería-Reprografía	1.599	0,7%	178	2,14
Óptica	2.091	1,0%	349	3,23
Panadería-Pastelería	1.042	0,5%	104	3,02
Peluquería-Belleza-Cosmética	3.880	1,8%	185	3,65
Producto Especializado	452	0,2%	41	1,75
Reciclaje de consumibles	491	0,2%	41	1,80
Servicios a domicilio	344	0,2%	31	2,00
Servicios del Automóvil	9.024	4,1%	311	6,00
Servicios especializados	4.434	2,0%	82	2,30
Telefonía-telecomunicaciones	402	0,2%	45	2,00
Tiendas especializadas	4.935	2,3%	75	2,27
Tintorería	3.847	1,8%	226	2,75
Transporte-Mensajería	6.899	3,2%	690	3,40
Vending	9.237	4,2%	616	1,10
	217.652		228	3,61

+ 100.000 €

Es el sector de Ocio el que plantea una mayor inversión media por unidad de negocio con una cifra cercana a los 283 mil euros. Le siguen Restauración, Panadería y pastelería Hogar-Decoración, Estética y Cuidado Personal, Alimentación y Deportes. Todos ellos superan la inversión media de 100 mil euros.

Facturación Inversión

Los sectores de Limpieza-Reparación-Construcción y Agencias de Viaje son los únicos que superan un ratio de 10 puntos en su facturación por negocio en relación a su inversión de apertura.

+10

La mayor parte de la inversión en franquicia se concentra en cinco sectores: Restauración, Alimentación, Confección-Moda, Estética y Cuidado Personal y Ocio. Estos sectores representan el 61% del valor de las cadenas de franquicia en términos de inversión de apertura de negocios.

[60,6%]

Inversión por sector.

Sector	Inversión global	Inversión media	Factur./Inversión
Agencias de viajes	88.796.318 €	18.118 €	13,3
Alimentación	583.572.528 €	105.262 €	6,7
Asesoría-Consultoría	24.529.741 €	36.233 €	4,5
Calzado-Bolsos-Complementos	14.538.208 €	79.012 €	3,2
Confección-Moda	296.504.177 €	79.791 €	3,5
Deportes	40.316.926 €	100.042 €	2,8
Dietética y parafarmacia	55.627.104 €	36.888 €	4,4
Enseñanza	46.774.227 €	53.213 €	5,0
Estética-Cuidado Personal	231.349.812 €	118.277 €	2,3
Finanzas-Seguros	60.147.852 €	35.236 €	5,4
Fotografía	30.949.974 €	42.867 €	5,9
Hogar-Decoración-Mobiliario	182.185.857 €	92.763 €	5,0
Restauración	1.572.736.854 €	196.715 €	3,5
Imprenta-Reprografía-Rotulación	1.767.817 €	93.043 €	2,1
Informática-Internet	80.054.502 €	52.426 €	5,3
Inmobiliario	167.708.216 €	40.696 €	3,0
Joyería-Bisutería	23.233.980 €	70.620 €	5,7
Limpieza-Reparaciones-Construcción	7.070.539 €	21.491 €	18,3
Ocio	189.687.674 €	282.694 €	0,9
Oficina-Papelería-Reprografía	39.927.150 €	53.450 €	3,7
Óptica	49.016.073 €	75.759 €	5,2
Panadería-Pastelería	42.176.250 €	122.250 €	2,5
Peluquería-Belleza-Cosmética	116.379.366 €	109.482 €	2,7
Producto Especializado	10.935.846 €	42.387 €	4,0
Reciclaje de consumibles	7.374.822 €	27.014 €	3,9
Servicios a domicilio	5.839.572 €	33.951 €	3,7
Servicios del Automóvil	143.301.120 €	95.280 €	4,2
Servicios especializados	151.901.336 €	78.787 €	1,6
Telefonía-telecomunicaciones	6.254.517 €	31.117 €	6,0
Tiendas especializadas	166.276.216 €	76.484 €	2,5
Tintorería	72.122.820 €	51.590 €	3,1
Transporte-Mensajería	71.071.812 €	35.028 €	4,1
Vending	165.639.222 €	19.726 €	4,7
Total	4.745.768.429 €	78.718 €	



La Franquicia en Cifras **2007** Informe Anual

mundoFranquicia consulting

Servicio de Estudios Estadísticos y Divulgativos

José Echegaray, 8.

Parque Empresarial de Las Rozas. 28230 Las Rozas. Madrid.

902 52 98 52

info@mundoFranquicia.com

www.mundoFranquicia.com

www.mundoFranquicia.es